

**Specificații tehnice**  
**privind serviciile de publicitate și informare pentru proiectul**  
**“Renovarea energetică a Complexului rezidențial Sf. Maria Brăila”,**  
**Nr. C5- B2.1.a-724**

**1. Obiectul achiziției**

Obiectul principal al contractului constă în *prestarea serviciilor de publicitate și informare* în cadrul proiectului “**Renovarea energetică a Complexului rezidențial Sf. Maria Brăila**”,nr. C5-B2.1.a-724, necesare asigurării publicității proiectului, conform prevederilor Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență și Anexei VI – Măsurile de informare și comunicare – anexă la contractul de finanțare nr. 139109/08.12.2022, cu posibilitatea de a fi completate prin instrucțiuni emise de MDLPA/ MIPE.

Obiectul contractului de servicii care va fi atribuit în urma acestei achiziții constă în realizarea următoarelor materiale de publicitate și informare:

Nr.crt	Denumire material informare/ publicitate	UM	cantitate
1	panou temporar 80 x 50 cm	buc	1
2	comunicat de presa online	aparitii online	2
3	afise A3	buc	5
4	autocolante	buc	150
5	placa permanenta	buc	1
6	videoreportaj de 5 min.	buc	1
7	minidocumentar de 5 min ce contine 60 de poze	buc	1
8	articol de presa minim 500 de cuvinte	aparitii online/tiparit	5
9	stick tip card branduit cu sigla la policromie	buc	20
10	pix metal alb branduit cu sigla la policromie	buc	20
11	HDD extern branduit cu logo la policromie	buc	8
12	Conferinta de presa	buc	1

**2. Durata contractului:**

Durata contractului începe de la data emiterii ordinului de începere până la finalizarea proiectului, 08.05.2026, la care se adaugă perioada prevăzută în MIV de 2 ani de la finalizarea proiectului, perioadă în care se va face întreținerea materialelor realizate de prestator.

Ordinul de începere va fi emis după constituirea garanției de bună execuție.

Dacă perioada de implementare din contractul de finanțare nr.139109/08.12.2022 va fi prelungită prin act adițional, atunci și durata contractului de servicii de publicitate va fi prelungită automat, fără a se modifica prețul contractului.

Contractul de servicii intră în vigoare la data semnării lui de către ultima parte și este valabil până la îndeplinirea integrală și corespunzătoare a obligațiilor de către ambele părți. Contractul operează valabil între părți potrivit legii, ofertei și documentației de atribuire, de la data intrării sale în vigoare și până la epuizarea convențională sau legală a oricărui efect pe care îl produce.

**3. Condiții generale**

Toate materialele de publicitate și informare realizate în format tipărit sau online prin contractul de servicii de publicitate și informare aferent proiectului mai sus menționat vor fi elaborate cu respectarea elementelor de identitate vizuală impuse de PNRR prin Manualul de Identitate Vizuală pentru PNRR și Anexa VI – Măsurile de informare și comunicare – anexă la contractul de finanțare nr. 139109/08.12.2022, cu posibilitatea de a fi completate prin instrucțiuni emise de MDLPA/MIPE.

#### 4. Condiții tehnice

Prestatorul va realiza editarea, producția, tipărirea/multiplicarea, publicarea materialelor publicitare cu respectarea următoarelor cerințe specifice:

- **Panou temporar 80 x 50 cm**

Realizarea acestuia se va face cu respectarea cerințelor impuse prin M.I.V. PNRR și Anexa VI – Măsurile de informare și comunicare (anexă la contractul de finanțare aferent proiectului).

Panoul temporar se va monta într-un loc vizibil publicului, la locul de realizare a investiției (Complexul rezidențial Sf. Maria, str. Calea Moș Anghel nr.486, sat Baldovinești, oraș Vădeni, județ Brăila).

Panoul temporar va fi expus pe toată perioada de implementare a proiectului de lucrări și încă cel mult 2 ani după încheierea acestuia. Panoul temporar va fi înlocuit cel târziu după 3 luni de la terminarea lucrărilor proiectului cu placa permanentă.

Panoul temporar trebuie confecționat dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acesta se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), prestatorul va trebui să îl refacă în maxim 15 zile lucrătoare de la solicitarea beneficiarului. De asemenea, vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate de prestatorul de servicii pe toată durata afișării panoului temporar.

Panoul temporar va fi montat pe un cadru metalic vopsit și tratat împotriva factorilor de mediu, având stalpi de susținere metalici, încastrați în beton. Distanța între sol și panoul temporar va fi de cel puțin 2,5 m.

- **Comunicat de presă online**

Publicarea celor două comunicate de presă se va realiza la începutul și sfârșitul perioadei de implementare a proiectului cu respectarea cerințelor impuse prin M.I.V. PNRR și Anexa VI – Măsurile de informare și comunicare (anexă la contractul de finanțare aferent proiectului), în mass media generalistă și/ sau presă locală/ regională.

Pentru a face dovada publicării comunicatului de presă în mediul online, prestatorul de servicii va preda autorității contractante printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul comunicatului, numele publicației online și data apariției.

- **Afișe format A3**

Realizarea acestora se va face cu respectarea cerințelor impuse prin M.I.V. PNRR și Anexa VI – Măsurile de informare și comunicare (anexă la contractul de finanțare aferent proiectului).

Afișele se vor expune în cadrul activităților proiectului, la locul de implementare a proiectului sau în locațiile unde se vor organiza dezbateri/ întâlniri de lucru/ etc .

Afișele vor avea următoarele caracteristici tehnice:

Dimensiune: format A3,

Suport: hârtie lucioasă.

- **Autocolante**

Autocolantele ce se vor aplica pe echipamentele achiziționate prin proiect se vor realiza la solicitarea beneficiarului/ autorității contractante pe perioada de implementare a proiectului, în funcție de stadiul de derulare a activităților acestuia, cu respectarea cerințelor impuse prin M.I.V. PNRR și Anexa VI – Măsurile de informare și comunicare (anexă la contractul de finanțare aferent proiectului).

Materialul: PVC și lăcuirea UV ,astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo.

Dimensiune: 100mm x 100mm.

Autocolantele se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului.

Autocolantele vor fi realizate în varianta policromie.

- **Placa permanentă**

Realizarea acestuia se va face cu respectarea cerințelor impuse prin M.I.V. PNRR și Anexa VI – Măsurile de informare și comunicare (anexă la contractul de finanțare aferent proiectului).

Placa permanentă se montează la obiectivul de investiții, într-un loc vizibil publicului, în termen de 15 zile lucrătoare de la solicitarea beneficiarului.

Placa permanentă va avea dimensiunea de 80 x 50 cm, va fi confecționată dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă aceasta se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), prestatorul va trebui să îl refacă în maxim 15 zile lucrătoare de la solicitarea beneficiarului. De asemenea, vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate de prestatorul de servicii pe toată durata afișării plăcii permanente. Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 2 ani de la data închiderii oficiale a PNRR.

Placa permanentă va fi montată pe un cadru metalic vopsit și tratat împotriva factorilor de mediu, având stâlpi de susținere metalici, încastrați în beton. Distanța între sol și panoul temporar va fi de cel puțin 2,5 m.

- **Videoreportaj**

Realizarea acestuia se va face cu respectarea cerințelor impuse prin M.I.V. PNRR și Anexa VI – Măsurile de informare și comunicare (anexă la contractul de finanțare aferent proiectului).

Prestatorul va realiza un videoreportaj ce va conține imagini/ înregistrări cu diferite stadii ale activităților proiectului. Va avea o durată de minim 5 min.

Acest material va fi predat pe suport electronic, urmând a fi utilizat pe perioada de implementare a proiectului pentru promovarea proiectului.

- **Minidocumentar de 5 min ce conține 60 de poze**

Realizarea acestuia se va face cu respectarea cerințelor impuse prin M.I.V. PNRR și Anexa VI – Măsurile de informare și comunicare (anexă la contractul de finanțare aferent proiectului).

Prestatorul va realiza un minidocumentar cu o durată de minim 5 min, ce conține minim 60 de poze profesionale montate sub forma unui colaj. Aceste imagini vor prezenta diferite stadii ale activităților proiectului.

Acest material va fi predat pe suport electronic, urmând a fi utilizat pe perioada de implementare a proiectului pentru promovarea proiectului.

- **Articol de presă minim 500 de cuvinte**

Pe perioada de implementare a proiectului se va publica un număr de 5 articole de presă cu minim 500 de cuvinte care să reflecte diferitele stadii de implementare a proiectului.

Publicarea articolelor de presă se va realiza în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la solicitarea beneficiarului, cu respectarea cerințelor impuse prin M.I.V. PNRR și Anexa VI – Măsurile de informare și comunicare (anexă la contractul de finanțare aferent proiectului), în mass media generalistă și/ sau presă locală/ regională.

Pentru a face dovada publicării articolelor de presă în mediul online, prestatorul de servicii va preda autorității contractante printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul comunicatului, numele publicației online și data apariției. În cazul în care se va publica în presa tipărită, prestatorul va preda 1 exemplar din numărul publicației în care s-a tipărit articolul.

- **Stick tip card branduit cu sigla la policromie**

Personalizarea acestora se va face cu respectarea cerințelor impuse prin M.I.V. PNRR și Anexa VI – Măsurile de informare și comunicare (anexă la contractul de finanțare aferent proiectului).

Stick USB-ul tip card bancar de minim 32 GB ce va fi personalizat cu logo PNRR, față/verso.

- **Pix metal alb branduit cu sigla la policromie**

Personalizarea acestora se va face cu respectarea cerințelor impuse prin M.I.V. PNRR și Anexa VI – Măsurile de informare și comunicare (anexă la contractul de finanțare aferent proiectului).

Acestea vor avea minim următoarele caracteristici:

- Tip                      Cu bila
- Stil                      Retractable

- Tip mecanism      Cu buton
- Caracteristici cheie Clip de prindere
- Material corp      Metal
- Culoare cerneala      Albastru

Pixurile vor fi personalizate cu logo PNRR.

- **HDD extern branduit cu logo la policromie**

Personalizarea acestora se va face cu respectarea cerințelor impuse prin M.I.V. PNRR și Anexa VI – Măsurile de informare și comunicare (anexă la contractul de finanțare aferent proiectului).

HDD-ul va fi personalizat cu logo PNRR.

HDD va avea capacitatea de stocare de minim 2 TB, carcasa trebuie să fie rezistentă la impact și zgârfeturi, interfața USB minim 3.0, indicator LED.

Prestatorul va prezenta certificat de calitate, precum și certificat de garanție a produselor pentru o perioadă de minim 2 ani.

- **Conferință de presă**

Realizarea materialelor pentru conferința de presă se va face cu respectarea cerințelor impuse prin M.I.V. PNRR și Anexa VI – Măsurile de informare și comunicare (anexă la contractul de finanțare aferent proiectului).

Se vor realiza minim următoarele materiale: invitații, mape, material pentru conferință, tabelul centralizator al participanților.

Editarea și tipărirea materialelor se va face cu 5 zile înainte de eveniment, la solicitarea beneficiarului.

## 5. Predarea

- ✓ Machetele materialelor publicitare vor fi elaborate de prestatorul de servicii și transmise spre aprobare autorității contractante, în maxim **5 zile lucrătoare** de la data emiterii de către beneficiar a Ordinului de execuție a acestora.
- ✓ În urma aprobării beneficiarului a machetelor materialelor publicitare, prestatorul va realiza aceste materiale în maxim **5 zile lucrătoare** de la primirea aprobării.
- ✓ Prestatorul va transmite drepturile de autor către beneficiar pentru toate materialele realizate.

## 6. Alte obligații ale prestatorului

Cu ocazia misiunilor de control desfășurate de MDLPA / MIPE sau de alte structuri cu competențe în controlul aferente finanțării nerambursabile după caz, prestatorul are obligația de a asigura disponibilitatea informațiilor și documentelor referitoare la proiect.

Prestatorul va prezenta o Declarație pe propria răspundere privind respectarea principiului Do Not Significant Harm în derularea activităților specifice contractului.

Manager proiect

Emilia Moroianu



Responsabil  
publicitate și  
informare

Mihaela Giugiu



Responsabil achiziții  
publice

Florentina-Anuța  
Robitu



Responsabil Juridic

Oana Crețan

